

MASTER PROFESSIONE EDITORIA CARTACEA E DIGITALE
MASTER BOOKTELLING. COMUNICARE E VENDERE CONTENUTI EDITORIALI
MASTER CHILDREN'S BOOKS & CO. EDITORIA PER RAGAZZI E CROSSMEDIALITÀ

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE.

Lavorare in Editoria oggi (e domani)

Un incontro in cui contesto, dati e prospettive di esperti e protagonisti del settore editoriale dialogano per tracciare la mappa di questo mondo in costante cambiamento.



AI generated

Introduce

Edoardo BARBIERI

Direttore dei Master Professione Editoria e BookTelling

Gli scenari e i trend

con Paola Di GIAMPAOLO, responsabile contenuti e orientamento dei tre Master in Editoria Unicatt, autrice di *Lavorare in Editoria Oggi*, Editrice Bibliografica

Le competenze e le opportunità

tavola rotonda con:

Teresa CREMISI, presidente Adelphi, consulente Salone Internazionale del Libro di Torino

Laura DONNINI, managing director & publisher Harper Collins Italia

Stefano MAURI, presidente di GeMS Gruppo Editoriale Mauri Spagnol e di Messaggerie Italiane

Francesca RIZZO, responsabile editoriale Deascuola

Partecipano alla comunicazione e organizzazione dell'evento
gli allievi del Master Professione Editoria cartacea e digitale, sotto la guida dei docenti.

Incontro

Lunedì 16 marzo 2026
Aula SF.209, ore 16.30 - 18.00
Largo A. Gemelli - Milano

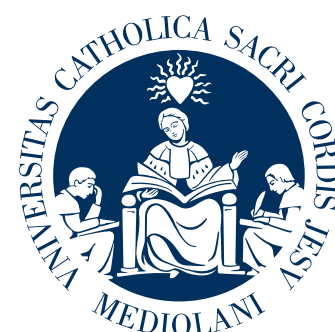
Media partner

IL LIBRAIO.IT

In collaborazione con

EB EDITRICE
BIBLIOGRAFICA

CRELEB
Centro di ricerca Europeo
libro, editoria, biblioteca



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**